

BXグループのCSR

BXグループでは、「進化する快適環境ソリューショングループ」を基本テーマに掲げ、事業活動を行っています。当社グループの社是・経営理念には、「お客様の幸せ」という創業者の思いが込められており、この思いを従業員と共有することで、社会と共に持続的に成長できるよう、BXグループはさらに進化し続けます。

活動の拠り所

「『お客様の幸せ』のために、常によりよい商品を提供することで社会のお役に立つ」という、奉仕の精神こそが私たちBXグループのCSRの礎となっています。

創業当初から買ってきたお客様目線のものづくりの精神と技術力で、お客様の暮らしに「安心」「安全」を提供する使命と役割を果たしてきたことが、今のBXグループの基盤をつくり、お客様をはじめとするステークホルダーの皆様から信頼を得ることにつながっています。

中期経営計画 (2016-2020)

BXグループは、2020年までの5ヶ年を見据えた新たな中期経営計画を策定し、2016年度より基本テーマ「進化する快適環境ソリューショングループ」の実現に向けた取り組みをスタートさせました。新中期経営計画の初年度は、これまで培ってきた革新的な取り組みをもとに、受注拡大を柱とした「新たな挑戦」を推し進めることで、グループ一丸となって目標達成に取り組みました。

社 是

「誠実」
心のふれあいである。
真心のふれあいで信頼は生まれる。

「努力」
創造する行為の持続力である。

「奉仕」
自発的な行為、行動でお客様や社会のお役に立つこと。
お客様の立場に立った思いやりの心であり、
いたわりの精神である。

経営理念

私たちは、常にお客様の立場に立って行動します
私たちは、優れた品質で社会の発展に貢献します
私たちは、積極性と和を重んじ日々前進します

ポスト2020VISION

**進化する
快適環境ソリューショングループ**

中長期的な会社の経営戦略と対処すべき課題

1. 「基幹事業」の強化・拡充及び「注力事業」の体制強化
2. “ことづくり”の発想に基づくソリューションの提供
3. ストック市場への対応強化
4. 海外事業の強化・拡充
5. 人材育成の強化
6. 経営基盤の強化

